

**LAPORAN PELAKSANAAN
PUBLIC EXPOSE INSIDENTIL TAHUN 2024
PT GRAHAPRIMA SUKSESMANDIRI TBK**

A. Pelaksanaan

Public Expose Insidentil PT Grahaprima Suksesmandiri Tbk di Tahun 2024 ini dilaksanakan atas permintaan PT Bursa Efek Indonesia ("BEI") yang disampaikan melalui surat elektronik tertanggal 19 Februari 2024 sebagaimana diatur dalam ketentuan III.3.4. Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No. Kep-00066/BEI/09-2022 tentang Perubahan Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi; dan Surat Edaran BEI No. SE-0003/BEI/05-2020 tentang Tata Cara Pelaksanaan Public Expose Secara Elektronik maka Public Expose Insidentil dilaksanakan oleh Perseroan secara elektronik pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 22 Februari 2024
Waktu : Pkl 10.00 – 10.34 WIB
Tempat : Virtual Video Conference melalui Media Zoom Webinar

B. Peserta

Public Expose Insidentil PT Grahaprima Suksesmandiri Tbk di Tahun 2024 ini dihadiri oleh :

1) Direksi :

Ronny Senjaya : Direktur Utama
Pittoyo Adi Kriswanto : Direktur Operasional
Yohana Puspita : Direktur Keuangan

2) Pemegang Saham/Media

Peserta yang hadir dalam acara tersebut diatas berjumlah 10 Orang (tidak termasuk manajemen yang hadir). Daftar Hadir kami sampaikan terlampir

C. Moderator

Naomy Herdhianti : Corporate Secretary

D. Penyampaian Materi Public Expose

Public Expose Insidentil dibuka oleh Corporate Secretary selaku moderator pada Pkl 10.00 WIB dengan memperkenalkan Direksi yang hadir dilanjutkan dengan penayangan video profile Perseroan dan pembacaan tata tertib.

Pemaparan Materi Public Expose disampaikan oleh Bapak Ronny Senjaya selaku Direktur Utama Perseroan.

Materi yang dipaparkan sesuai dengan agenda acara adalah sebagai berikut :

- 1) Perkembangan kinerja dan operasional terkini
- 2) Summary Laporan Keuangan Terakhir
- 3) Rencana usaha
- 4) Tanya Jawab

Materi Public Expose kami sampaikan terlampir.

PT. GRAHAPRIMA SUKSESMANDIRI TBK

E. Ringkasan Pertanyaan dan Jawaban

Sesi Tanya-Jawab dibuka oleh Moderator setelah Bapak Ronny Senjaya selaku Direktur Utama mempresentasikan materi Public Expose.

Adapun pelaksanaan Sesi Tanya-Jawab ini diatur sebagai berikut :

- 1) Pertanyaan dapat disampaikan melalui fasilitas Q&A yang terletak dibagian bawah layar zoom webinar
- 2) Pertanyaan yang diajukan seyogyanya relevan dengan materi yang disajikan
- 3) Dalam mengajukan pertanyaan, peserta diminta untuk tetap memperhatikan etika dan sopan santun
- 4) Sesi tanya jawab akan dilakukan dalam 2 sesi dengan pembatasan 3 pertanyaan dalam setiap sesi
- 5) Pertanyaan yang tidak dapat/semampat dijawab karena keterbatasan waktu, dapat diajukan secara tertulis melalui email : corsec@grahatrans.com

Pertanyaan yang diajukan dalam Public Expose dan jawaban dari Manajemen adalah sebagai Berikut :

No	Penanya-Pertanyaan	Dijawab oleh-Jawaban
Sesi 1		
1	Yuliana- Wartawan Kontan Berapa jumlah penambahan armada atau truck di tahun ini? Kemudian berapa anggaran yang disiapkan penambahan armada tersebut?	Ronny Senjaya-Direktur Utama Penambahan truck pada tahun ini sedang difinalisasi perhitungannya dengan mempertimbangkan permintaan dari customer yang cukup banyak yang diterima oleh Perseroan dan juga data historical penambahan unit di 2 tahun sebelumnya yaitu : <ul style="list-style-type: none"> - Pada Tahun 2023 perseroan melakukan penambahan unit sebanyak 170 unit, - pada Tahun 2022 perseroan melakukan penambahan unit sebanyak 250 unit , Dengan demikian maka rata-rata penambahan unit disetiap tahunnya adalah 200 unit . Untuk jumlah penambahan unit di tahun ini, Perseroan masih menunggu beberapa konfirmasi untuk dapat difinalisasi jumlahnya
2	Yuliana- Wartawan Kontan Bagaimana rencana pengembangan bisnis di daerah Jawa Timur dan Palembang? Apakah GTRA sudah melayani kawasan tersebut dan bagaimana potensinya?	Pittoyo Adi Kriswanto – Direktur Operasional Untuk Pengembangan Bisnis di Area Jawa Timur, Perseroan sudah membuka cabang di Jawa Timur yaitu di daerah Sidoarjo dan saat ini sudah melayani beberapa customer, salah satu yang

PT. GRAHAPRIMA SUKSESMANDIRI TBK

		<p>terbesar adalah Mayora, untuk support distribusi di wilayah Jawa Timur dan Jawa Tengah. Perseroan juga memiliki beberapa customer lain di Jawa Timur seperti J&T Cargo, Shopee dan beberapa customer yang memproduksi bahan-bahan kimia.</p> <p>Sementara untuk pengembangan bisnis di area Palembang, semula Perseroan merencanakan untuk membuka cabang disana, namun dengan mempertimbangkan banyak hal, akhirnya Perseroan membuka area titik pembongkaran di Palembang. Sehingga untuk melayani distribusi produk customer (J&T, Shopee dan Mayora) ke Palembang, Perseroan menggunakan kendaraan dari Jakarta yang alokasi dan utilisasinya diatur melalui kantor cabang di Tangerang, Bekasi dan Bogor.</p> <p>Potensi Pengembangan bisnis di Jawa Timur sangat besar, Perseroan mendapatkan kontrak dengan Kimberly Clark yang memiliki Pabrik di Krawang-Cibitung dan di Sidoarjo. Kemudian Perseroan juga memenangkan tender Indomarco yang memiliki banyak origin di Jakarta, Jawa Tengah dan Jawa Timur</p>
3	Yuliana- Wartawan Kontan	Pittoyo Adi Kriswanto – Direktur Operasional
	<p>Saat ini masing-masing e-commerce punya layanan jasa pengiriman in house. Bagaimana posisi GTRA di tengah tren tersebut? Apakah ada potensi penyewaan truck ke segmen e-commerce tersebut?</p>	<p>Pada saat ini, seperti kita ketahui bersama, e-commerce terbesar adalah Shopee yang memiliki Shopee Express, sebelum Shopee memiliki Shopee Express, Perseroan sudah bekerja sama dengan Shopee baik dalam penyediaan unit rental lepas kunci, rental unit termasuk sopirnya dan on-call yang biasanya ordernya meningkat sebanyak 40% pada saat double date yaitu setiap tanggal 2-2, 3-3, dst dan payday yaitu setiap tanggal gajian 24/25 setiap bulannya. Selain shopee, Perseroan juga bekerja sama dengan e-commerce lainnya yang memiliki in-house transporter dalam penyediaan unit dalam 3 (tiga) metode tersebut diatas. Potensi pengembangan bisnis dibidang ini masih sangat besar terbukti dari</p>

PT. GRAHAPRIMA SUKSESMANDIRI TBK

		semakin bertumbuhnya segmen e-commerce dari bulan ke bulan.
Sesi 2		
4	Muhammad Fahrul-Pemegang Saham	Ronny Senjaya – Direktur Utama
	Bagaimana respon GTRA terkait volatilitas penurunan harga saham GTRA	<p>Akhir-akhir ini saham Perseroan memang mengalami penurunan harga yang cukup tinggi, walaupun dalam 9 (Sembilan) bulan pertama sejak saham GTRA diperdagangkan pada Maret 2023, saham GTRA juga mengalami penguatan harga yang cukup signifikan. Mengenai volatilitas harga saham, Perseroan menyerahkan sepenuhnya pada mekanisme pasar, upaya terbaik yang dapat dilakukan oleh Manajemen dan Direksi adalah berfokus pada operasional Perseroan dan memberikan informasi yang memadai bagi publik mengenai kinerja Perseroan dan rencana-rencana kedepannya. Dari sisi fundamental, Perseroan cukup optimis untuk pengembangan bisnis, terutama dalam hal penambahan customer, penambahan area operasional, peningkatan utilisasi kendaraan dari sisi percepatan service/perbaikan serta Pembangunan bisnis anak Perusahaan. Selain itu dari segi bisnis, Perseroan memiliki beberapa customer dari segmen FMCG yang sangat stabil dalam penjualannya, terbukti pada saat pandemi segmen FMCG tidak mengalami penurunan, pada saat pemilu juga demikian bahkan cenderung meningkat, hal ini terlihat di segi pendapatan di Tahun 2022 dibandingkan dengan Tahun 2021 mengalami peningkatan sekitar 50%, lalu pendapatan di Tahun 2023 dibandingkan dengan Tahun 2022 mengalami peningkatan sekitar 60%, sehingga dari segi bisnis, Perseroan optimis bahwa bisnis ini aman dan masih banyak yang dapat dilakukan untuk mengembangkan bisnis. PR untuk Perseroan adalah untuk dapat menginformasikan kinerja Perseroan dan rencana-rencana kedepan ke Publik untuk dapat meningkatkan kepercayaan publik dan dengan demikian dapat meningkatkan optimism pasar kaitannya pada harga saham GTRA</p>

PT. GRAHAPRIMA SUKSESMANDIRI TBK

5	Yuliana- Wartawan Kontan	Yohana Puspita - Direktur Keuangan Ronny Senjaya – Direktur Utama
	Seiring dengan optimisme pertumbuhan Perseroan di tahun ini, bagaimana target pertumbuhan top line dan bottom line Graha Trans Tahun ini	<p>Target Omset Tahun 2024 : IDR 418 M Proyeksi ini didasarkan pada target pencapaian omset truk yang dibeli di tahun 2023 akan optimal di Tahun 2024. Target Bottom Line Laba Bersih di Tahun 2024 : IDR 40 M</p> <p>Perseroan optimis bahwa target yang ditetapkan ini sangat achievable karena angka tersebut adalah angka pencapaian di bulan November dan Desember 2023 yang diannualized. Angka ini juga belum memperhitungkan permintaan penambahan unit dari customer, jika nanti Perseroan memenuhi permintaan penambahan unit dari customer maka Perseroan akan menambahkan target sesuai penambahan.</p>
6	Muhammad Fahrul-Pemegang Saham	Yohana Puspita - Direktur Keuangan Ronny Senjaya – Direktur Utama
	Kapan Laporan Keuangan Q4 Tahun 2023 keluar ?	<p>LK Tahun 2023 in-house sudah tersedia, namun demikian karena regulasi menetapkan bahwa LK Q4 yang disampaikan kepada Regulator dan Publik harus diaudit maka saat ini LK Tahun 2023 masih dalam proses Audit. Target penyampaian sesuai dengan ketentuan adalah pada 31 Maret 2023, jika ternyata proses audit dapat berjalan lebih cepat maka Perseroan akan menyampaikan LK lebih awal.</p> <p>Perseroan berharap dapat segera menyampaikan LK Tahun 2023 yang sudah diaudit karena performance Perseroan di Tahun 2023 cukup baik dan Perseroan berharap hal ini dapat meningkatkan kepercayaan publik dan optimism pasar</p>

Public Expose Insidental PT Grahaprima Suksesmandiri Tbk diakhiri pada Pkl 10.30 WIB

Demikian Laporan Pelaksanaan Public Expose Insidental PT Grahaprima Suksesmandiri Tbk Tahun 2024 dibuat.

Jakarta, 23 Februari 2024

PT Grahaprima Suksesmandiri Tbk